

vanti ✓[®]

Más formas de avanzar

Más formas de
cambiar vidas

37 años siendo líderes en distribución y comercialización del *gas natural* en Colombia



CLIENTES

- Total: 3.5M
- Residenciales: 3.4M
- Comerciales: 80K
- Grandes comercios: 4.7K
 - Industria: 731
 - Vehículos GNV: 79K

DATOS DE OPERACIÓN

- Kilómetros de red: 25.374 km

COBERTURA

- 108 territorios
- 80% clientes residenciales en nivel socio económico medio bajo

852
Empleados directos
+ 4000 contratistas

Más que un servicio, *soluciones* para el desarrollo

RESIDENCIAL

Estufas, calentadores, secadoras, calefactores, chimeneas, hornos, calderas.

COMERCIAL

Quemadores y calderas, estufas, planchas y parrillas, hornos, generadores de vapor, calefacción.

INDUSTRIAL E INSTITUCIONAL

Soluciones de suministro energético con gas natural para procesos industriales e institucionales.

MOVILIDAD

Estaciones de servicio y suministro GNV, vehículos dedicados 100% a gas natural y conversiones.

ASISTENCIAS Y FINANCIACIONES

Asistencias al hogar, seguros y exequiales, venta de gasodomésticos y Vanti Listo.



Nos aseguramos de contar con un monitoreo permanente a nuestra infraestructura y prestar un **servicio seguro y continuo**



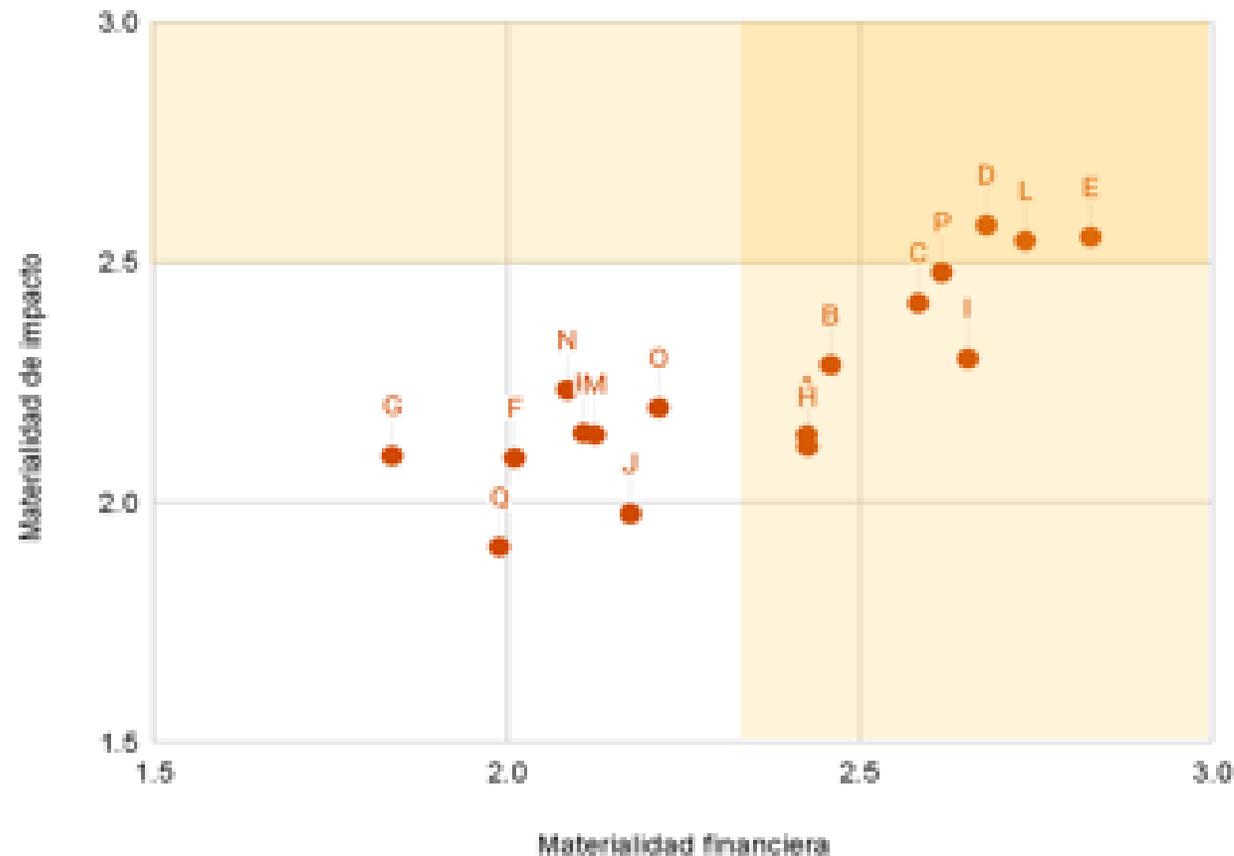
Forjando un futuro Sostenible

Tenemos un firme compromiso con el **desarrollo sostenible de Colombia** a partir de una gestión responsable, que genere valor a nuestros grupos de interés y lleve bienestar integral a todas las personas que se relacionan con Vanti.

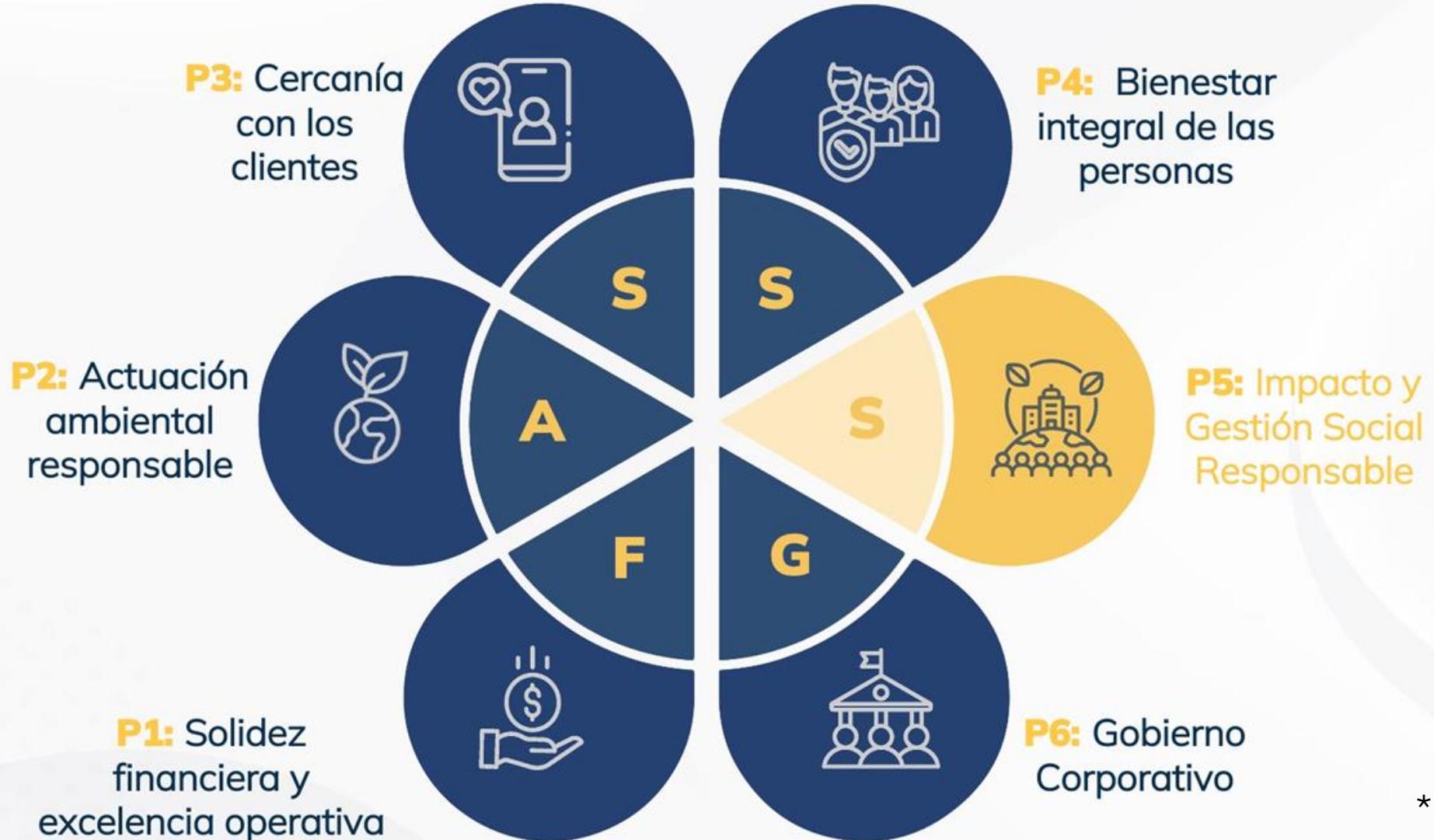
Resultados preliminares materialidad

#	ASUNTOS ASG	#
1	ATENCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	E
2	ÉTICA Y TRANSPARENCIA	L
3	CONTRIBUCIÓN AL PROGRESO SOCIAL Y A LA CALIDAD DE VIDA – IMPACTO Y ACCIÓN SOCIAL	D
4	RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y COMUNITARIO	P
5	TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y NUEVOS NEGOCIOS	C
6	SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE	I
7	USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES	B
8	GESTIÓN POR EL CLIMA	A
9	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	H
10	GOBIERNO CORPORATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	O
11	GESTIÓN DE PROVEEDORES	N
12	CIBERSEGURIDAD	M
13	DESEMPEÑO FINANCIERO	K
14	DERECHOS HUMANOS	J
15	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	F
16	DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN	G
17	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Q

Matriz de Doble Materialidad



/// Compromiso corporativo: Principios de Sostenibilidad



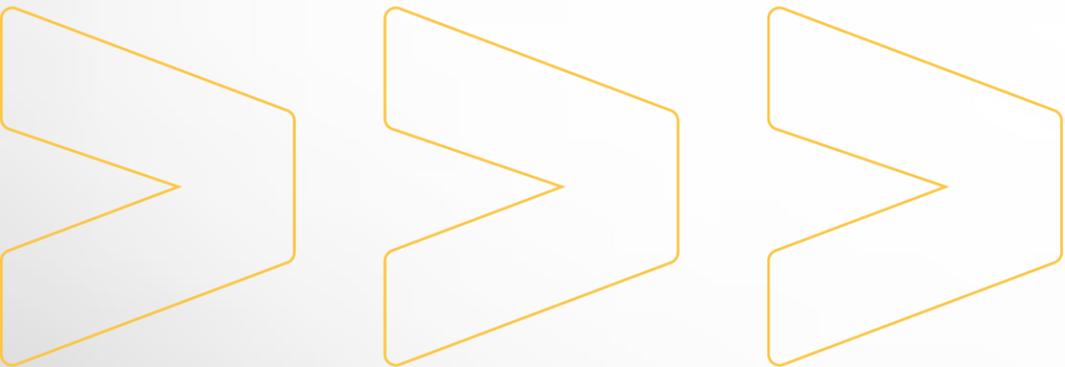
*Comité ASG

Liderazgo con propósito

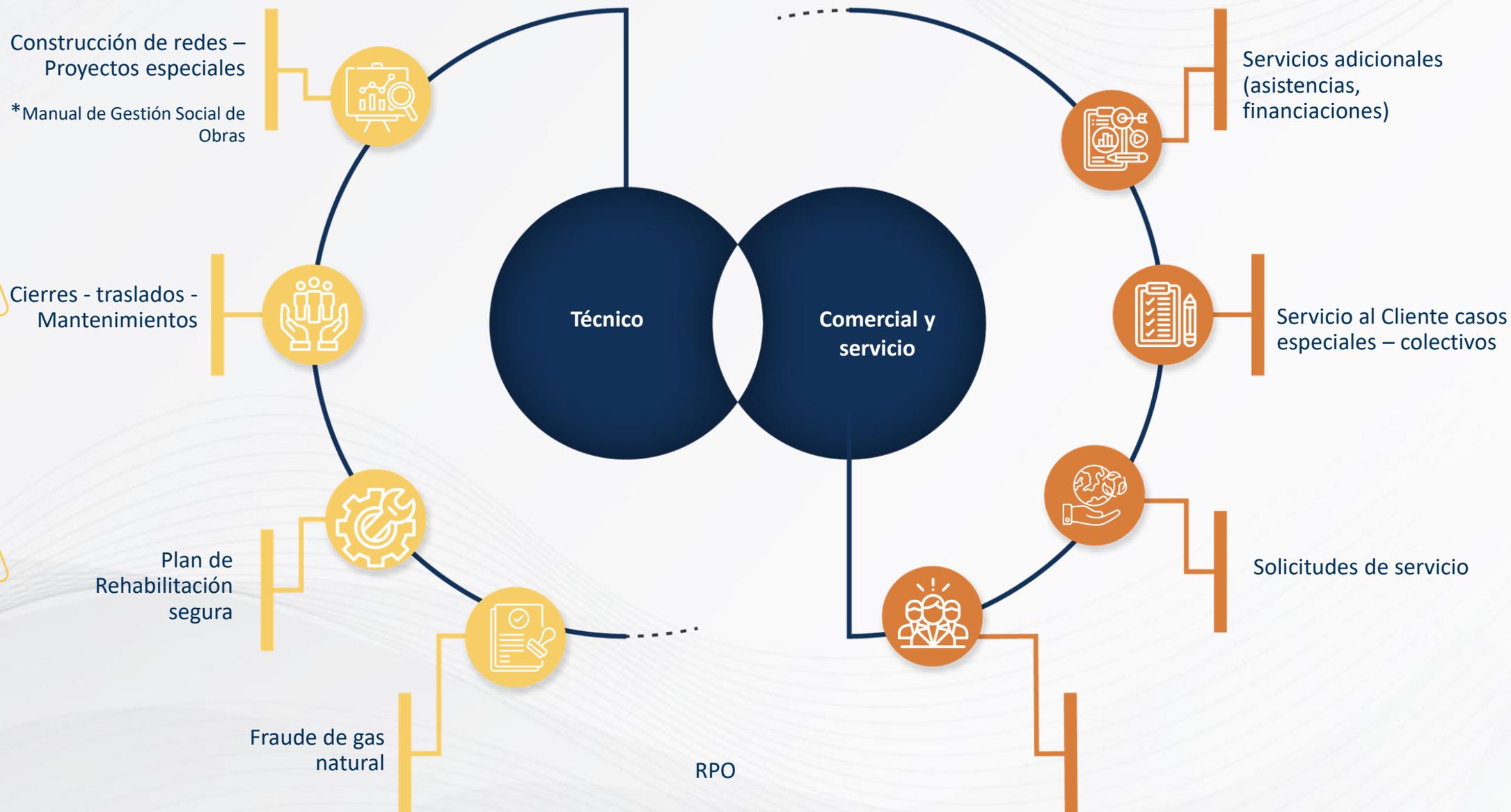


Relaciones con la comunidad

Reconocemos que las comunidades y su entorno pueden ser impactadas positiva y negativamente por nuestras actividades, por lo que tenemos en cuenta **preocupaciones, necesidades y su cultura**, donde la **claridad y oportunidad** de la comunicación son claves en el relacionamiento.



Procesos relacionados



Estrategias implementadas



Manual de Gestión Social de Obras



Articulación con las áreas relacionadas-ANS-



Mesas de trabajo comunitario / autoridades locales



Los programas de acción social apalancan el relacionamiento

Pedagogía del negocio



Casos:

- **Riesgo público Llanito – Barrancabermeja**
- **Toma sede administrativa solicitud servicio**



Aprendizajes

✓ Generar confianza a través de una respuesta clara y real

✓ Oportunidad en la respuesta y la atención de la situación

✓ Cumplir con los compromisos establecidos con la comunidad y hacer seguimiento

✓ Los programas de acción social apalancan el relacionamiento

Retos

✓ Actuar de manera preventiva y no reactiva

✓ Seguir los procedimientos existentes – en caso de duda consultar previamente

✓ Fortalecer habilidades en el relacionamiento comunitario

✓ Construcción de un Protocolo de Relacionamiento comunitario

vanti✓[®]

Más formas de avanzar

Gracias



Aprendizajes y retos

- ✓ Generar confianza a través de una respuesta clara y real
- ✓ Oportunidad en la respuesta y la atención de la situación
- ✓ Cumplir con los compromisos establecidos con la comunidad y hacer seguimiento
- ✓ Los programas de acción social apalancan el relacionamiento
- ✓ Actuar de manera preventiva y no reactiva
- ✓ Seguir los procedimientos existentes – en caso de duda consultar previamente
- ✓ Fortalecer habilidades en el relacionamiento comunitario
- ✓ Construcción de un Protocolo de Relacionamiento comunitario

Actores

- Comunidad
- Entidades de control, vocales de control,
- Usuarios residenciales, comerciales
- Actores comunitarios pueden o no estar representados JAC, líderes sociales,
- Autoridades locales: alcaldías y sus dependencias, personerías, JAL

