

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

## Gases de Occidente GdO

# 2024



# EMPRESA SERVICIOS PÚBLICOS

  
27 MAYO  
1992

## PROPÓSITO SUPERIOR

### SER ENERGÍA QUE IMPULSA DESARROLLO

Con la **MISIÓN** de llevar energía a nuestros clientes ofreciéndoles una experiencia superior de servicio para mejorar su calidad de vida y contribuir al **desarrollo sostenible**.

Nuestra **VISIÓN** es ser la empresa de energía referente en los mercados donde operamos, por la **excelencia, innovación y sostenibilidad** de nuestros servicios.



1.335.504

CLIENTES ATENDIDOS



28

PUNTOS DE ATENCIÓN



23.967

KM<sup>2</sup> DE ÁREA GEOGRÁFICA



13.710

KM. DE RED

## GdO 2023

### MODELO DE NEGOCIO Y GENERACIÓN DE VALOR

Creamos soluciones energéticas confiables e integrales para nuestros clientes. Operamos en **47** municipios

**2**  
Departamentos

**284**  
Poblaciones atendidas

**39**

Colombia

**8**

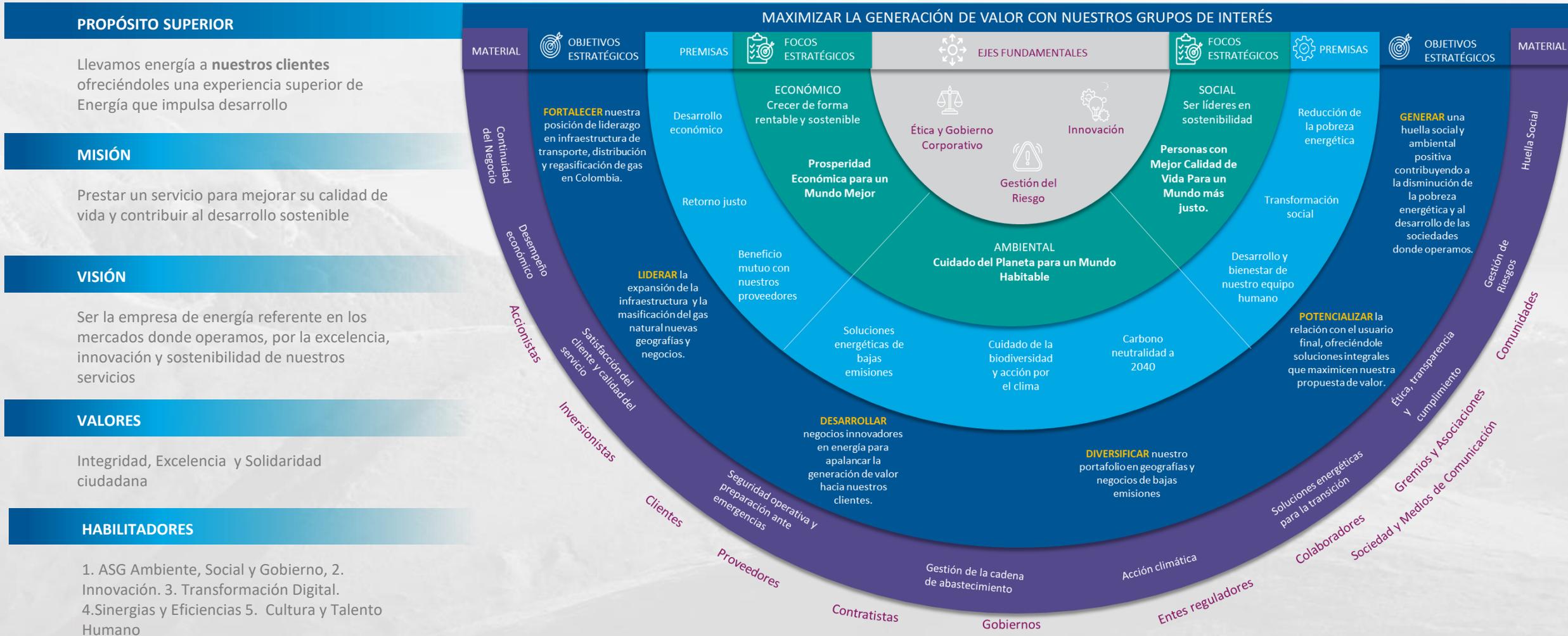
**96 %**  
Cobertura

**27**

**Años de servicio**

Creación Gases del Norte del Valle S.A. E.S.P.

# MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE SOSTENIBLE



# NUESTRA ENERGÍA 2040

## FOCO CLIENTE

TRANSICIÓN  
ENERGÉTICA

CONTEXTO  
GEOPOLÍTICO

CONTEXTO  
MACROECONÓMICO

TENDENCIAS  
REGULATORIO

**NEGOCIOS CORE**  
RESILIENTES Y COMPETITIVOS

**DISTRIBUCIÓN DE GAS**

<b>CONSUMO GAS</b> Residencial Comercial Industrial	<b>SERVICIOS GAS</b> Conexiones Servicios Asociados Inspecciones Reconexión
<b>MERCADO SECUNDARIO</b>	



**NEGOCIOS DE BAJAS EMISIONES**  
PARA GANAR EN TRANSICION ENERGETICA

<b>BRILLA</b>	<b>FINANCIACIÓN CONEXIONES</b>
<b>MOVILIDAD SOSTENIBLE (GNV)</b>	<b>SOLUCIONES ENERGÉTICAS</b>



ASPIRACIONAL

### HABILITADORES / ¿CÓMO LO HAREMOS?

**AMBIENTE,  
SOCIAL Y  
GOBIERNO**

**INNOVACIÓN/  
ENERGÉTICOS  
ALTERNATIVOS**

**TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL**

**SINERGIAS Y  
EFICIENCIAS**

**CULTURA Y  
TALENTO HUMANO**

## AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBIERNO

- Potenciar una huella social y ambiental positiva
- Disminución de la pobreza energética
- Consolidar un gobierno corporativo que responda a los desafíos de crecimiento

## INNOVACIÓN

En todas las dimensiones del negocio:

- En el core
- En la experiencia del cliente
- Para la transición energética

## CULTURA Y TALENTO HUMANO

Cultura requerida para la estrategia:

- Orientada al cliente
- Colaborativa
- De pensamiento corporativo
- Innovadora
- Diversa
- Segura
- De liderazgo distribuido

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tres pilares soportan la digitalización de negocios:

- Modelo de Relacionamiento Tecnología -Negocio
- Vectores Tecnológicos Digitales
- Promigas Digital

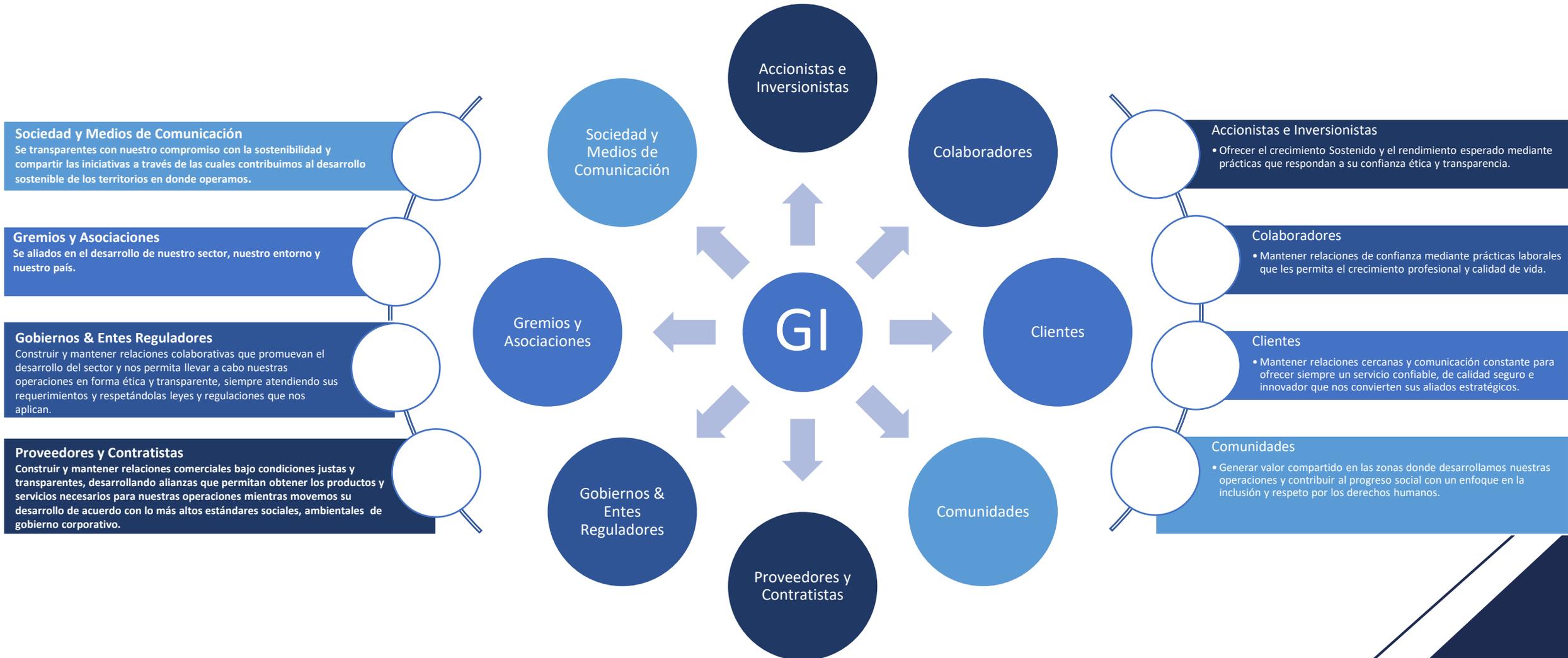
## SINERGIAS Y EFICIENCIAS

Evolución hacia el máximo potencial



# Grupos de Interés

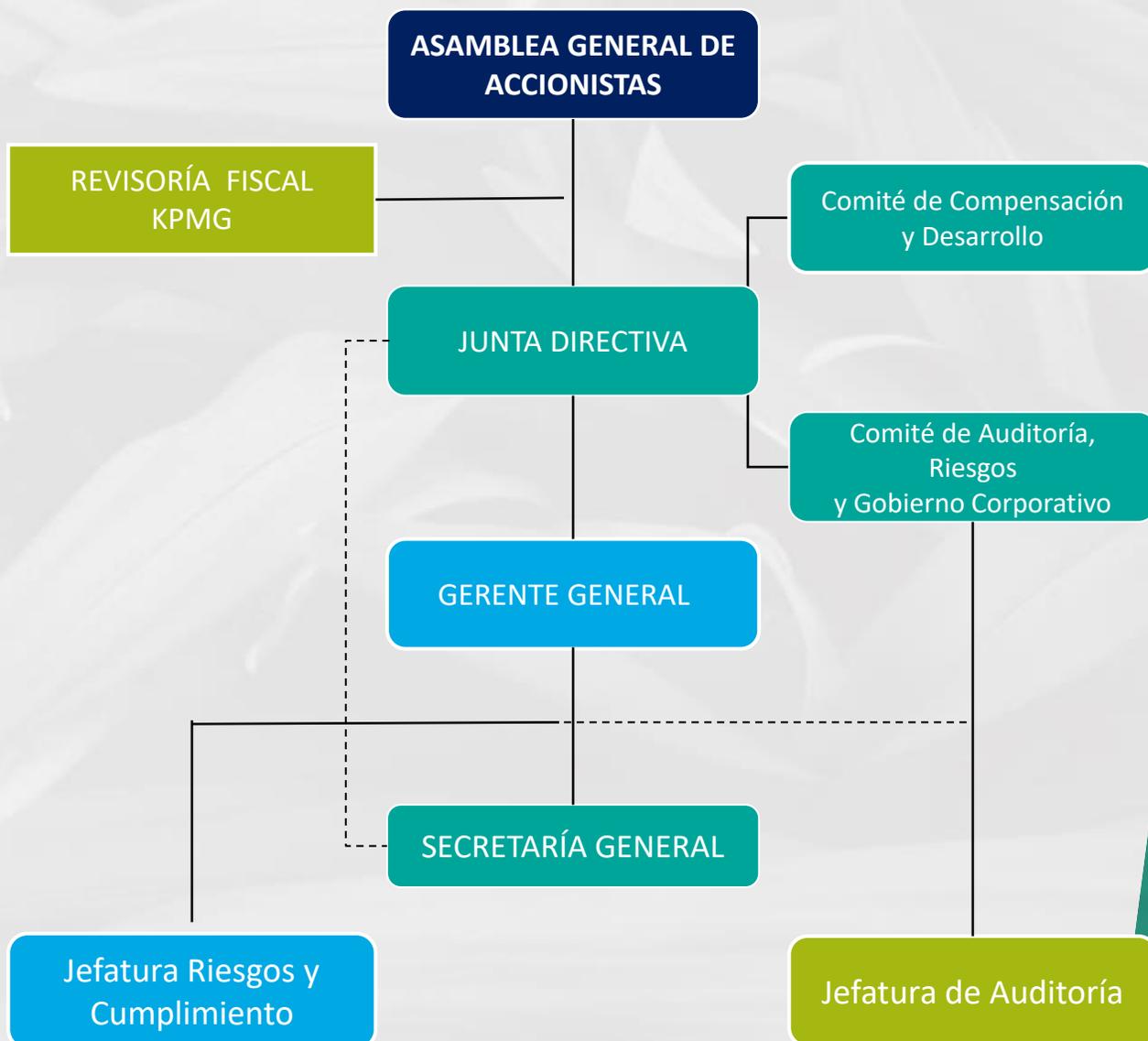
Propiciamos escenarios de interacción y diálogo fluido, para conocer percepciones y expectativas de nuestros grupos de interés. Consideramos de gran valía sus aportes, los cuales tenemos en cuenta para definir nuestras prioridades o los frentes estratégicos en sostenibilidad.



# Sistema de Relacionamiento con Nuestros Grupos de Interés



# GOBIERNO CORPORATIVO



Desarrollamos nuestras actividades en el marco de las mejores prácticas de gobierno corporativo, promoviendo una cultura ética y transparente en los negocios.

A través de nuestro esquema de gobierno corporativo adoptamos políticas, procedimientos y lineamientos orientados a la transparencia y coherencia de nuestras actuaciones, promoviendo así la **confianza de los inversionistas, garantizando el respeto de quienes invierten en nosotros y el cumplimiento de los compromisos con nuestros diferentes grupos de interés.**

Contamos con políticas y reglamentos

1. Reglamento de Asamblea General
2. Reglamento de Junta Directiva
3. Código de Buen Gobierno Corporativo
4. Mapa de Riesgos Estratégicos

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Nuestro Equipo

# GERENCIA ASUNTOS CORPORATIVOS



HELENA ÁLVAREZ  
Gerente



Viviana Martan  
Jefe  
Comunicaciones



Gloria Lilliana  
Ceballos  
Jefe de  
Sostenibilidad



Juan Manuel  
Marín  
Director Legal



Adriana  
Gonzalez Perez  
Analista



Jean Pierre  
Valencia Torres  
Analista



Juan Sebastian  
Tobar  
Practicante



Jhon Edwin Molina  
Coordinador



Claudia Maria  
Castaño  
Analista



Leila Gonzalez  
Ortega  
Abogada



Valeria Amezquita  
Holguin  
Abogada



Hada Agudelo  
Salgue  
Abogada



Laura Cardozo  
Montenegro  
Analista



Juliana Duque  
Analista ambiental



Neisa Maidee Vergara  
Auxiliar Ambiental

# AREA DE SOSTENIBILIDAD

# ENTORNO



## Presiones se enfrentan las empresas sobre su información ESG

## Aumento de la Regulación

### Presión del sector financiero

Las estrategias de ASG impactan cada vez más en las decisiones de inversión.<sup>1</sup>

**90%** de los inversionistas institucionales a nivel global han sometido a revisión las inversiones en empresas que no tienen en cuenta criterios ESG en su modelo de negocio.<sup>1</sup>

### Cambios en la normatividad

La regulación respecto al impacto climático crece al rededor del mundo.

Entrada en vigor de las normas IFRS S1 y S2, enfocada en la conectividad con los Estados Financieros. La nueva Directiva (CSRD) establece lineamientos para la presentación de información ESG. SuperSociedades y SuperFinanciera en Colombia emiten regulación sobre reporte ESG.

### Clientes

Los clientes están aumentando sus demandas ASG. Los consumidores están comprando con conciencia.<sup>2</sup>

**85%** de los consumidores afirman que la sostenibilidad de las empresas es un factor por evaluar en sus decisiones de compra.<sup>2</sup>

### Licencia social para operar

Las comunidades exigen compromiso con la sostenibilidad y mayor transparencia.<sup>3</sup>

**80%** de los consumidores afirma que las marcas deben ser transparentes sobre el impacto medioambiental de sus productos y servicios.<sup>2</sup>

### Cambios en la cultura laboral

El enfoque de una organización en ESG se ha convertido en un factor importante para atraer y retener empleados.<sup>4</sup>

La inclusión en el ambiente de trabajo debe ser el punto de partida, ya que, al divulgar las estrategias de inclusión a partir del enfoque ESG, mejora el desempeño de los empleados en un **12%** y aumenta la intención de quedarse en un **20%**.

### Superintendencia Financiera – Circular 031 2021

- Imparte instrucciones a los emisores de valores relativas a la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, mediante estándares TCFD y SASB
- Exige revelar prácticas de sostenibilidad e inversión responsable, análisis de gobierno corporativo. Sugiere, pero no obliga, la verificación externa.

### Superintendencia de Sociedades Circular básica jurídica Cap XV

- Recomienda a las entidades bajo su vigilancia y controla elaboración y presentación de un reporte de sostenibilidad utilizando estándares internacionales de reporte.
- Aplica según el valor de activos y el sector económico al que pertenecen.

Fuente:

1. Investor Survey 2020, How will ESG performance shape your future?

2. EY Future Consumer Index

3. How business skills can help transform communities Howbusiness skills can help transform communities, EY

4. Diversidad e inclusión en las organizaciones

# PROPÓSITO

Mejorar la **competitividad** y la **capacidad de adaptación** a las demandas de un entorno cada vez más regulado y exigente.

Construir relaciones de confianza, **garantizar la transparencia** y asegurar que las operaciones generen beneficios tangibles para las comunidades involucradas.



Dentro de la GAC somos uno de los interlocutores principales con los grupos de interés, activando canales de comunicación de manera responsable y respetuosa, principalmente con comunidad/autoridades.

Nuestro Equipo

## SOSTENIBILIDAD



**GLORIA LILIANA  
CEBALLOS M.**  
Jefe Sostenibilidad



**Jhon Edwin Molina**  
Coordinador



**Claudia María Castaño**  
Analista

# Mejores Prácticas Globales en Sostenibilidad



Contribuir en la **Cultura Corporativa:** Desarrollo de Capacidades en Sostenibilidad



## NUESTRO ENFOQUE

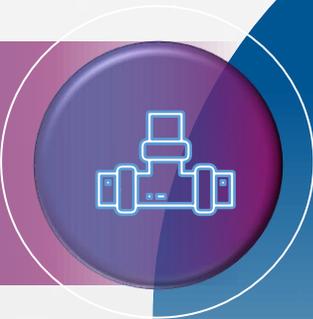
Ser Líder en Sostenibilidad

Contribuir a través de la **licencia social** la sostenibilidad de las operaciones actuales y la diversificación de ingresos en nuevas geografías y negocios.



Generar valor con enfoque de **reducción de la pobreza energética** del país.

Descarbonización



# NUESTRO ENFOQUE



Dentro de la GAC somos uno de los interlocutores principales con los grupos de interés, activando canales de comunicación de manera responsable y respetuosa, principalmente con comunidad/clientes.

## ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

**Objetivo Estratégico:** GENERAR una huella social y ambiental positiva contribuyendo a la disminución de la pobreza energética y al desarrollo de las sociedades donde operamos.

1. Ser Líderes en Sostenibilidad: **Personas con Mejor Calidad de Vida Para un Mundo más justo.**
2. Crecer en Forma Rentable y Sostenible: **Prosperidad Económica para un Mundo Mejor**

## Gestión de Riesgos:

1. **Conflictos con las comunidades:** Impactos en el orden público que pueden afectar operaciones, proyectos y mantenimiento de infraestructuras.
2. **Afectación a la reputación:** Riesgos asociados con la imagen y percepción de la compañía

## Mejores Prácticas Globales en Sostenibilidad



## Contribución a la Cultura Corporativa: Desarrollo de Capacidades en Sostenibilidad



## Contribución a la Sostenibilidad a través de la Licencia Social



## Generación de Valor con Enfoque en Reducción de Pobreza Energética



## Descarbonización: Desarrollar iniciativas que contribuyan a la reducción de la huella de carbono de la compañía



# PREMISAS DE VALOR



## Mejores Prácticas Globales

- ✓ Establecer y mantener los más altos estándares de sostenibilidad en todas las operaciones, asegurando la transparencia y el cumplimiento de los principios ESG (Environmental, Social, and Governance)
- ✓ Adoptar prácticas globales que posicionen a la empresa como líder en sostenibilidad dentro de la industria de servicios públicos.



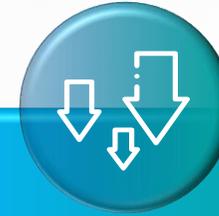
## Contribuir en la Cultura Corporativa: Desarrollo de Capacidades en Sostenibilidad

- ✓ Fomentar una cultura organizacional que priorice los derechos humanos y promueva la diversidad, equidad e inclusión en todas las áreas de la empresa.
- ✓ Potenciar el voluntariado corporativo 'Granito de Arena' para que contribuya a la generación de confianza con los grupos de interés.



## Contribuir a través de la licencia social la sostenibilidad de las operaciones actuales y la diversificación de ingresos en nuevas geografías y negocios.

- ✓ Trabajar estrechamente con las comunidades locales para entender sus necesidades y preocupaciones, asegurando que las nuevas conexiones y proyectos de expansión sean percibidos como beneficiosos y respetuosos con el medio ambiente y los derechos humanos.



## Generar valor con enfoque de reducción de la pobreza energética del país.

- ✓ Implementar programas y soluciones que permitan llevar servicios energéticos asequibles a zonas vulnerables de la zona de influencia.



## Descarbonización

- ✓ Desarrollar iniciativas que reduzcan la huella de carbono de la compañía, como la adopción de tecnologías más eficientes y la integración de fuentes de energía renovable en el mix energético.

# HABILITADORES

Dentro de la GAC somos uno de los interlocutores principales con los grupos de interés, activando canales de comunicación de manera responsable y respetuosa, principalmente con comunidad/autoridades.



## Mejores Prácticas Globales

- ✓ Gestionar y ejecutar mecanismos para la apropiación de estándares internacionales en materia de sostenibilidad.
- ✓ Incorporar en nuestros procesos buenas prácticas que materialicen nuestra huella social.
- ✓ Asegurar el desarrollo y cumplimiento del Modelo de Gestión con Enfoque Sostenible de la Compañía



## Contribuir en la Cultura Corporativa: Desarrollo de Capacidades en Sostenibilidad

- ✓ Se reforzarán las políticas internas para asegurar que todos los colaboradores y comunidades impactadas participen y se beneficien de manera equitativa.
- ✓ Voluntariado Corporativo Granito de Arena



## Contribuir a través de la licencia social la sostenibilidad de las operaciones actuales y la diversificación de ingresos en nuevas geografías y negocios.

- ✓ Fortalecer relaciones con la comunidad.
- ✓ Establecer el plan de gestión social para los diferentes negocios y proyectos.



## Generar valor con enfoque de reducción de la pobreza energética del país.

- ✓ Progreso social de las regiones donde operamos.



## Descarbonización

- ✓ Se implementarán mejoras en la eficiencia energética y la inversión en energías renovables para la gestión de iniciativas corporativas transversales.

# INICIATIVAS

Dentro de la GAC somos uno de los interlocutores principales con los grupos de interés, activando canales de comunicación de manera responsable y respetuosa, principalmente con comunidad/autoridades.



## Mejores Prácticas Globales

- Adscritos al Pacto Global desde 29/12/2009.
- Miembros Junta Directiva del Pacto Global.
- Código Ética
- Línea Reportes Confidenciales.
- Sello Friendly Biz, compromiso social con la comunidad LGBTIQ+.
- Sello Plata Equipares que es un sello de Equidad Laboral
- Informe Gestión Sostenible: GRI Global, GRI Sectorial. SASB, TCFD.



## Contribuir en la Cultura Corporativa: Desarrollo de Capacidades en Sostenibilidad

- Comité DEI.
- Capacitación a los asesores de servicio al cliente en DDHH.
- La implementación del servicio de intérprete en línea (lenguaje señas).
- La vinculación laboral de jóvenes con Neurodiversidad.
- Voluntariado Corporativo Granito de Arena:141 Voluntarios



## Contribuir a través de la licencia social la sostenibilidad de las operaciones actuales y la diversificación de ingresos en nuevas geografías y negocios.

- Mapeo y Priorización grupos de Interés
- GdO Mas Cerca de Tí
- Fortalecimiento organizaciones base.
- Encuentros Comunitarios
- Compromiso Valle.
- Programa Como Vamos Buenaventura, Cali y Palmira.
- Programa Liderazgo Social en Acción.
- La Ruta del Gas.
- Cartilla Ambiental Pipe y Mafe



## Generar valor con enfoque de reducción de la pobreza energética del país.

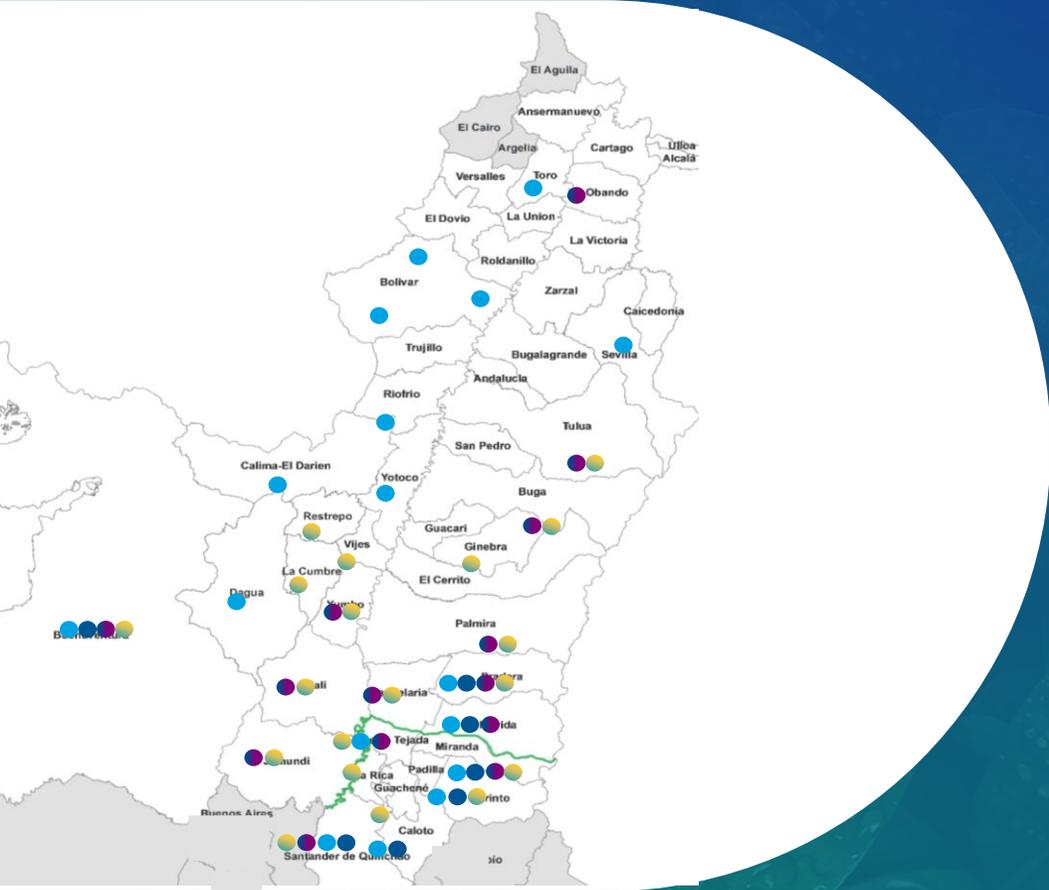
- Obras por Impuestos
- Mecanismos de financiación.
- Gestión de subsidios para conexión con Alcaldías Municipales.
- Fortalecimiento JAC
- Becas Conexión U y Becas Aguablanca Bilingüe.
- Inclusión: Instituto Tobías Emmanuel
- Equidad Género: Torneo Fútbol La Poderosa – Semillas de Mujer.



## Descarbonización

- 1. Eficiencia Energética: 1.7 Movilidad hábitos de conducción y polivalencia y 1.8 Iniciativas transversales corporativas: Viajes, Energía en oficinas.
- 2. Integridad de Activos: 2.3. Programa de prevención de roturas por terceros. 2.8 Reducción de emisiones de nuevas conexiones de distribución.
- 3. Energía baja en carbono: 3.4 Movilidad – Flota Pesada, cambio a fuentes mas limpias (GNV, LNG, H2). 3.5. Movilidad, Flota Liviana cambio a fuentes mas limpias (GNV, LHG, electrificación a largo plazo)
- GdO vivimos y Actuamos en Verde.
- Proyecto Renovarte.

# ENTORNO / COMUNIDADES



## Premisa: Potenciar una Huella Social y Ambiental Positiva

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	PRIORIDAD	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	PRIORIDAD
Valle del Cauca	BUENAVENTURA	Muy Alta	Valle del Cauca	SEVILLA	Alta
Valle del Cauca	CALI	Muy Alta	Norte del Cauca	CALOTO	Alta
Valle del Cauca	TULUA	Muy Alta	Valle del Cauca	CALIMA	Alta
Valle del Cauca	JAMUNDI	Muy Alta	Norte del Cauca	PADILLA	Media
Valle del Cauca	PALMIRA	Muy Alta	Valle del Cauca	BUGALAGRANDE	Media
Norte del Cauca	SANTANDER DE QUILICHAO	Muy Alta	Valle del Cauca	YOTOCO	Media
Norte del Cauca	PUERTO TEJADA	Muy Alta	Valle del Cauca	ALCALA	Media
Valle del Cauca	BUGA	Muy Alta	Valle del Cauca	GINEBRA	Media
Valle del Cauca	YUMBO	Muy Alta	Valle del Cauca	RESTREPO	Media
Norte del Cauca	MIRANDA	Muy Alta	Valle del Cauca	ANDALUCIA	Media
Valle del Cauca	CANDELARIA	Muy Alta	Valle del Cauca	LA CUMBRE	Media
Valle del Cauca	CARTAGO	Muy Alta	Valle del Cauca	LA VICTORIA	Media
Valle del Cauca	FLORIDA	Muy Alta	Valle del Cauca	VIJES	Media
Valle del Cauca	DAGUA	Muy Alta	Valle del Cauca	ANSERMANUEVO	Media
Norte del Cauca	GUACHENE	Alta	Valle del Cauca	RIOFRIO	Media
Valle del Cauca	PRADERA	Alta	Valle del Cauca	EL DOVIO	Media
Valle del Cauca	ZARZAL	Alta	Valle del Cauca	SAN PEDRO	Media
Norte del Cauca	CORINTO	Alta	Valle del Cauca	TRUJILLO	Media
Valle del Cauca	EL CERRITO	Alta	Valle del Cauca	ULLOA	Media
Valle del Cauca	GUACARI	Alta	Valle del Cauca	BOLIVAR	Media
Valle del Cauca	ROLDANILLO	Alta	Valle del Cauca	TORO	Media
Valle del Cauca	CAICEDONIA	Alta	Valle del Cauca	OBANDO	Baja
Norte del Cauca	VILLA RICA	Alta	Valle del Cauca	VERSALLES	Baja
Valle del Cauca	LA UNION	Alta			



**Municipios ZOMAC** (Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado)



**PDET:** Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial



**Municipios Priorizados por GdO** (14)



**Municipios con Iniciativas GdO / Fundación Promigas**

**Nota:** en los municipios señalados en verde se implementaría la estrategia de comunicaciones de Huella Social GdO 2023 y 2024.





**¡MUCHAS  
GRACIAS!**