Gasostenible

Mesa Operativa
Sostenibilidad

# Ficha ejecutiva FODA

**Fecha** 19 Sep 2024 **Ciudad** Manizales

## Contexto

El presente análisis FODA de la Mesa de Sostenibilidad de Gasostenible tiene como objetivo identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta el sector en su compromiso con el desarrollo sostenible. Este ejercicio colaborativo ha permitido a las Distribuidoras participantes compartir experiencias, prácticas y retos, con el fin de articular una estrategia más sólida e integral. A través de este análisis, se busca no solo fortalecer la gestión interna de cada Distribuidoras, sino también fomentar una visión conjunta que aborde los desafíos actuales y futuros de manera coordinada y efectiva.

## Fortalezas

1. **Trabajo colaborativo entre el área de responsabilidad social y el área técnica:**

   • **La sinergia entre el área técnica y de responsabilidad social** permite gestionar proyectos de sostenibilidad de manera integral, combinando la experiencia técnica con la sensibilidad social para maximizar el impacto positivo tanto en la operación como en la comunidad.

2 **Alianza con cuerpos oficiales y voluntarios de bomberos:**

**La colaboración con los cuerpos de bomberos oficiales y voluntarios** refuerza la capacidad de respuesta ante emergencias, brindando un soporte adicional que mejora la seguridad tanto de la comunidad como de la infraestructura operativa.

3 **Mesa de servicios públicos para cooperación en barrios complejos, con apoyo de la Alcaldía:**

La participación en la **Mesa de Servicios Públicos** permite una colaboración interinstitucional que mejora la capacidad de intervención en barrios vulnerables, optimizando el impacto social y facilitando la gestión conjunta con la Alcaldía.

4 **Manual de gestión social para contratista:**

El desarrollo de un **Manual de Gestión Social** asegura que los contratistas sigan estándares claros y alineados con los valores de sostenibilidad de la empresa, garantizando la coherencia en la ejecución de proyectos en campo.

5 **Compromiso genuino de las gaseras en la gestión social:**

Las Distribuidoras han demostrado un **compromiso real** con la gestión social, adoptando prácticas sólidas y compartiendo iniciativas de alto impacto que fortalecen las relaciones con las comunidades.

6 **Profesionales idóneos y capacitados en sostenibilidad:**

Las Distribuidoras cuenta con **profesionales altamente calificados** para gestionar los temas de sostenibilidad, lo que garantiza una implementación eficiente y efectiva de los proyectos con un enfoque estratégico.

7 **Interés creciente de los equipos técnicos en temas de sostenibilidad:**

El creciente **interés de los técnicos** por los temas de sostenibilidad refuerza la capacidad operativa de las Distribuidoras, asegurando que las soluciones sean implementadas de manera eficiente y con un enfoque técnico sólido.

8 **Procesos de gestión social sistematizados:**

Los **procesos sistematizados** de gestión social permiten una planificación coherente y repetible, asegurando que las iniciativas se implementen de manera estructurada en cada territorio, mejorando la eficiencia operativa.

9 **Proyectos de impacto social alineados con el core del negocio:**

Los proyectos de sostenibilidad están alineados con los objetivos comerciales de cada Distribuidora, asegurando que las acciones no solo benefician a la comunidad, sino que también contribuyen al **core del negocio,** maximizando los recursos disponibles.

10 **Planes de relación estratégico con actores clave:**

Se mantiene **relaciones estratégicas** con entidades gubernamentales, cuerpos de bomberos y el Sistema de Atención Ciudadana (SAC), lo que facilita la coordinación en temas de prevención de riesgos y gestión de crisis.

### 11 Participación activa en comités sectoriales relevantes:

Mantener una presencia activa en comités clave de **riesgos, servicios públicos y gremios** permite a cada Distribuidora influir en decisiones relevantes y estar alineada con las normativas y políticas del sector.

### 12 Optimización de recursos al trabajar con actores territoriales:

La colaboración con otros actores en los territorios permite una **optimización de recursos,** mejorando la eficiencia de las intervenciones y evitando la duplicación de esfuerzos en proyectos de sostenibilidad.

### 13 Reconocimiento del valor de la sostenibilidad en la prevención de daños:

La sostenibilidad es vista como un factor clave para la prevención de daños en la infraestructura y en las comunidades, lo que refuerza el compromiso de cada Distribuidora con estas prácticas y su integración en la operación.

### 14 Fortalecimiento de la articulación con el gobierno para integrar a otras Empresas de Servicios Públicos (ESP):

La articulación con **el gobierno y otros ESP** mejora la capacidad de coordinación y colaboración en proyectos de sostenibilidad, permitiendo avanzar hacia metas conjuntas en temas de prevención de riesgos y descarbonización.

## Oportunidades

### 1 Desarrollo de indicadores de impacto:

Existe una oportunidad para crear un sistema integral de **indicadores**, lo que permitirá medir de manera más precisa los resultados de las acciones de sostenibilidad y ajustar las estrategias a futuro.

### 2 Aprovechamiento del impulso regulatorio y estratégico en sostenibilidad:

El contexto regulatorio ofrece la posibilidad de que las Distribuidoras se posicionen como **líderes en la adopción de normativas avanzadas**, alineando sus operaciones con los crecientes requerimientos en temas de sostenibilidad y transición energética.

### 3 Alineación de prácticas sostenibles dentro del sector gasífero:

Las Distribuidoras del país tienen la oportunidad de **alinear sus prácticas de sostenibilidad** con las de otras empresas del sector, generando un estándar común que mejore la eficiencia y la percepción del sector ante la sociedad y el gobierno.

### 4 Producción de material de apoyo con mensajes unificados:

Desarrollar **material de apoyo** con mensajes unificados sobre el cuidado de la infraestructura de gas natural, dirigido a diferentes públicos (niños, jóvenes, adultos), permitirá educar a las comunidades y fortalecer la reputación de las Distribuidoras.

### 5 Creación de cápsulas didácticas para el segmento infantil:

La creación de **cápsulas didácticas** dirigidas al segmento infantil ofrece una oportunidad para educar desde temprana edad sobre el uso responsable de los recursos energéticos y la importancia de la sostenibilidad.

### 6 Mapeo de proyectos de intervención municipal y cartografía de obras:

Implementar un **sistema de mapeo interactivo** que visualice las intervenciones y obras permitirá coordinar de manera más eficiente con los actores locales y mejorar la planificación en temas de sostenibilidad y prevención.

### 7 Generación de espacios de interacción con actores municipales y de gestión del riesgo :

Crear mesas de trabajo regulares con actores municipales y organismos de **gestión del riesgo** facilitará la coordinación de esfuerzos y fortalecerá las alianzas estratégicas para la prevención de daños y la gestión de crisis.

### 8 Análisis del impacto financiero de la transición climática:

Realizar un **análisis financiero** sobre el impacto de la transición climática en las operaciones de gas permitirá a las Distribuidoras adaptarse de manera proactiva a los cambios regulatorios y de mercado, asegurando su competitividad a largo plazo.

### 9 Creación de indicadores de impacto social:

Desarrollar indicadores específicos para medir el **impacto social** de las iniciativas de sostenibilidad permitirá a las Distribuidoras demostrar el valor tangible de sus acciones a las comunidades y otros grupos de interés.

### 10 Mejorar la articulación con contratistas para la gestión comunitaria:

Existe una oportunidad para mejorar la **articulación con los contratistas** en campo, alineando sus acciones con los valores de la empresa para garantizar una mejor gestión comunitaria y maximizar el impacto positivo de las intervenciones.

### 11 Fortalecimiento de la relación directa Empresa-Comunidad:

Mejorar la **relación directa con las comunidades** a través de mecanismos de comunicación abiertos y frecuentes permitirá fortalecer la confianza y la aceptación de los proyectos de las Distribuidoras en los territorios.

### 12 Unificación de criterios para avanzar hacia la descarbonización:

Las Distribuidoras pueden liderar el proceso de **descarbonización** en el sector, unificando criterios y estableciendo metas claras de reducción de carbono, además de adoptar tecnologías limpias para cumplir con los objetivos globales de sostenibilidad.

# Debilidades

## 1 Segmentación de la sostenibilidad en lo social, técnico, ambiental y económico:

Si bien **la división actual de los aspectos de sostenibilidad en social, técnico, ambiental y económico** facilita la exploración de cada aspecto, también puede **llegar a dificultar la visualización de una estrategia integrada**. Se plantea la necesidad de **realizar un análisis más profundo** sobre cómo integrar estos componentes para lograr una visión global que maximice los beneficios en todos los frentes.

## 2 Relación comunitaria con contratistas y proveedores en el campo:

Existen desafíos en el **relacionamiento comunitario** con los contratistas y proveedores, especialmente en la **implementación en campo**. Además, no hay claridad en cuanto a los procedimientos para el **cobro de los daños provocados por terceros**, lo que genera incertidumbre sobre la responsabilidad y los costos asociados a esos incidentes.

## 3 Pérdida del contacto directo con contratistas para la formación en servicio al usuario final:

Se ha perdido parte del contacto directo entre cada Distribuidora y los contratistas, lo que ha afectado la **formación en servicio al usuario final**. Esta desconexión podría resultar en una ejecución en campo que no esté alineada con las expectativas y los estándares de cada Distribuidora, especialmente en lo relacionado con la atención a los usuarios.

## 4 Dificultad en el establecimiento de indicadores de efecto:

Existe una necesidad de establecer **indicadores claros de efecto** que permitan medir de manera más precisa el impacto de las acciones implementadas. La falta de estos indicadores limita la capacidad de seguimiento y evaluación efectiva de los resultados.

## 5 Relación operativa entre cada Distribuidora y los operarios de contratistas:

**El mensaje desde las Distribuidoras hacia los operarios** de las firmas contratistas no siempre es claro, lo que puede generar malentendidos o una ejecución subóptima de las actividades en campo. Mejorar la transmisión del mensaje y las expectativas es fundamental para asegurar una alineación completa entre la Distribuidora y sus contratistas.

### 6 Falta de apropiación de medidas de seguridad por parte de los operarios en campo :

Aunque cada Distribuidora proporciona medidas de seguridad claras, los operarios que ejecutan actividades manuales o mecánicas no siempre adoptan estas medidas adecuadamente. Esto representa un riesgo para la seguridad de los trabajadores y la operación, por lo que se requiere un mayor énfasis en la formación y supervisión en este aspecto.

### 7 Dificultad para definir indicadores de gestión social articulados con el componente técnico:

Actualmente, los indicadores de gestión social son principalmente cualitativos, lo que dificulta su articulación con el componente técnico. Esto limita la capacidad de medir con precisión el impacto de las acciones sociales en términos técnicos. Es necesario desarrollar indicadores cuantitativos que reflejen mejor esta relación.

## Amenazas

### 1 Riesgos regulatorios en intervenciones en comunidades y contratistas:

La regulación y los riesgos asociados con las **intervenciones en comunidades y la gestión de contratistas** son una amenaza constante, ya que las normas pueden cambiar rápidamente y afectar la capacidad de las Distribuidoras para operar de manera eficiente y segura en estos entornos.

### 2 Requerimientos regulatorios crecientes en sostenibilidad y estados financieros:

Los **asuntos regulatorios**, incluyendo la aplicación de circulares e informes para nivelar la información de sostenibilidad en los **estados financieros**, están generando mayores exigencias por parte del mercado. La **aplicabilidad de acuerdos internacionales**, como los relacionados con la **consulta previa**, puede limitar los tiempos y procedimientos para el **relacionamiento comunitario**, lo que impacta en la agilidad de las operaciones.

### 3 Falta de transversalidad de la sostenibilidad en las organizaciones:

No lograr que la sostenibilidad sea un **ejercicio transversal** en todas las áreas de la organización representa una amenaza, ya que la sostenibilidad podría quedar relegada a una función secundaria en lugar de integrarse plenamente en el core del negocio.

### 4 Exigencias comunitarias y comportamiento de contratistas con los usuarios finales :

Las **exigencias crecientes de las comunidades** para la obtención de licencias de operación, junto con el **comportamiento del personal contratista** hacia los usuarios finales, presentan riesgos importantes para la **licencia social para operar**. Además, el impacto del negocio de **Fondo de No Balance (FNB)** podría verse afectado por estos factores.

### 5 Cambios regulatorios constantes:

Los **cambios regulatorios** representan una amenaza significativa, ya que las empresas deben adaptarse continuamente a nuevas normativas y exigencias, lo que puede impactar en la planificación y ejecución de proyectos a largo plazo.

### 6 Mayores presionas por parte de las comunidades:

Las comunidades están ejerciendo **mayores presiones** sobre las empresas, lo que puede retrasar o dificultar la implementación de proyectos. Estas presiones incluyen demandas adicionales para la obtención de licencias y mayores expectativas de beneficios locales.

### 7 Conflicto e inseguridad en territorios:

Los **conflictos sociales y la inseguridad** en los territorios donde operan las Distribuidoras representan una amenaza directa para la continuidad de las actividades y la seguridad de los empleados y contratistas.

### 8 Desconfianza hacia el gobierno:

La **desconfianza hacia el gobierno** puede afectar la capacidad para coordinar esfuerzos con las autoridades locales y nacionales, lo que dificulta la implementación de proyectos de sostenibilidad y desarrollo.

### 9 Presencia estatal insuficiente en territorios:

La **insuficiente presencia estatal** en muchas de las regiones donde operan las Distribuidoras representa una amenaza, ya que la falta de apoyo gubernamental puede complicar la gestión de proyectos y la resolución de conflictos locales.

### 10 Conflicto por la propiedad y uso de la tierra:

Los conflictos relacionados con la **propiedad y el uso de la tierra** son una amenaza significativa, ya que pueden generar retrasos en los proyectos y aumentar los costos operativos debido a las demandas legales y sociales.

### 11 Acciones de hecho y movilizaciones sociales:

Las **acciones de hecho** y las **movilizaciones sociales** representan una amenaza constante, ya que pueden interrumpir las operaciones, generar pérdidas económicas y dañar la reputación si no se gestionan adecuadamente.

### 12 Desigualdad y exclusión social:

La **desigualdad y la exclusión social** en los territorios donde operan las Distribuidoras representan una amenaza, ya que estas condiciones pueden generar resentimiento hacia las empresas y aumentar la posibilidad de conflictos y demandas adicionales.

### 13 Desconocimiento del manejo de servicios públicos en viviendas VIS:

En las **viviendas de Interés Social (VIS)**, muchos usuarios no tienen un conocimiento adecuado del manejo de los servicios públicos, lo que puede llevar a un mal uso de las instalaciones y un mayor riesgo de accidentes.

### 14 Altos índices de cartera en viviendas VIS y riesgo de accidentes:

Los altos índices de cartera en viviendas VIS, junto con el riesgo de accidentes, representan una amenaza para las Distribuidoras, ya que aumentan las pérdidas económicas y los riesgos legales asociados.

### 15 Incertidumbre de los usuarios sobre la revisión previa y certificación de redes:

La **incertidumbre de los usuarios** respecto a los procesos de **revisión previa y certificación de redes** puede generar desconfianza y problemas con la implementación de mejoras en la infraestructura.

### 16 Vigilancia de la Circular 031 y las Normas NIF, S1 y S2:

La **entrada en vigencia de la Circular 031**, así como la implementación de las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIF), S1 y S2**, pueden incrementar la carga administrativa y los costos asociados al cumplimiento de estas regulaciones.

### 17 Exigencias de la Superintendencia de Sociedades en sostenibilidad:

Las circulares de la **Superintendencia de Sociedades**, como la **Circular Básica Capítulo 15**, que establece nuevas exigencias en temas de sostenibilidad, representan una amenaza al aumentar la presión regulatoria y la necesidad de adaptar las operaciones para cumplir con estas normativas.

# Compromisos

## 1 Aportar lo que venimos trabajando:

Se continuará trabajando en las acciones e iniciativas que ya se han venido desarrollando, asegurando que los avances en sostenibilidad sigan siendo una prioridad dentro de las Distribuidoras.

## 2 Mantener la conexión con la red creada durante la Mesa de Sostenibilidad:

Se mantendrá y fortalecerá la **red de contactos** y colaboración creada durante la Mesa de Sostenibilidad, aprovechando las sinergias entre las diferentes Distribuidoras y actores involucrados para seguir impulsando las mejores prácticas en sostenibilidad.

## 3 Creación de un vídeo explicativo sobre el plan de prevención de daños:

Se desarrollará un **vídeo explicativo** que detalla el plan de prevención de daños y su articulación con los cuerpos de bomberos. El vídeo también incluye mejores prácticas de relación y será presentado en una nueva reunión para compartir prácticas pedagógicas y específicas.

## 4 Generar espacios específicos para las áreas de sostenibilidad:

Se generará **espacios de discusión** y trabajo colaborativo para las áreas de sostenibilidad dentro de sus organizaciones, promoviendo una mayor integración de los temas de sostenibilidad en la cultura corporativa.

## 5 Organización de una Mesa de Sostenibilidad periódica:

Se organizarán **reuniones periódicas** de la Mesa de Sostenibilidad, asegurando la continuidad del diálogo, el intercambio de buenas prácticas y la coordinación de esfuerzos entre las diferentes partes interesadas.

## 6 Charla sobre la competencia en la prestación del servicio:

Se coordinará una **charla sobre competencia en la prestación de servicios**, liderada por **Claudia Languado** de Gases del Oriente, para compartir experiencias y mejorar las prácticas de competencia en el sector.

## 7 Elección de un líder para la Mesa de Responsabilidad Social:

Se elegirá un **líder que represente la Mesa de Responsabilidad Social**, garantizando una adecuada coordinación y el seguimiento de las iniciativas en esta área.

## Compromisos

### 8 Incluir los temas de responsabilidad social en la página web de Gasostenible :

Se incluirán los **asuntos de responsabilidad social en la web de Gasostenible**, proporcionando visibilidad a los esfuerzos y compromisos de las empresas en esta área, y promoviendo la transparencia hacia el público y las partes interesadas.

### 9 Comparte la experiencia de EFIGAS con bomberos para replicarla en otras gaseras:

Se **compartirá con las demás Distribuidoras la experiencia que tuvo EFIGAS** con el cuerpo de bomberos, con el fin de evaluar si dicha iniciativa puede ser **replicada en otras Distribuidoras**, mejorando la colaboración y respuesta ante emergencias en todo el sector.

### 10 Compartir resultados de estudios sobre financiación no bancaria:

Se compartirán los **resultados del estudio** que está realizando Vanti sobre **financiación no bancaria**, mostrando los porcentajes de financiación y los avances en este tema para facilitar el acceso a financiamiento alternativo en el sector.

Este análisis FODA resalta la importancia de la sostenibilidad como un eje central para la operación de las Distribuidoras. Los compromisos adquiridos reflejan la voluntad del sector de mejorar continuamente y adaptarse a los cambios regulatorios y sociales.