



Gestión y Proyección Social

Aplicado al Plan de Prevención de daños

GAS SOSTENIBLE

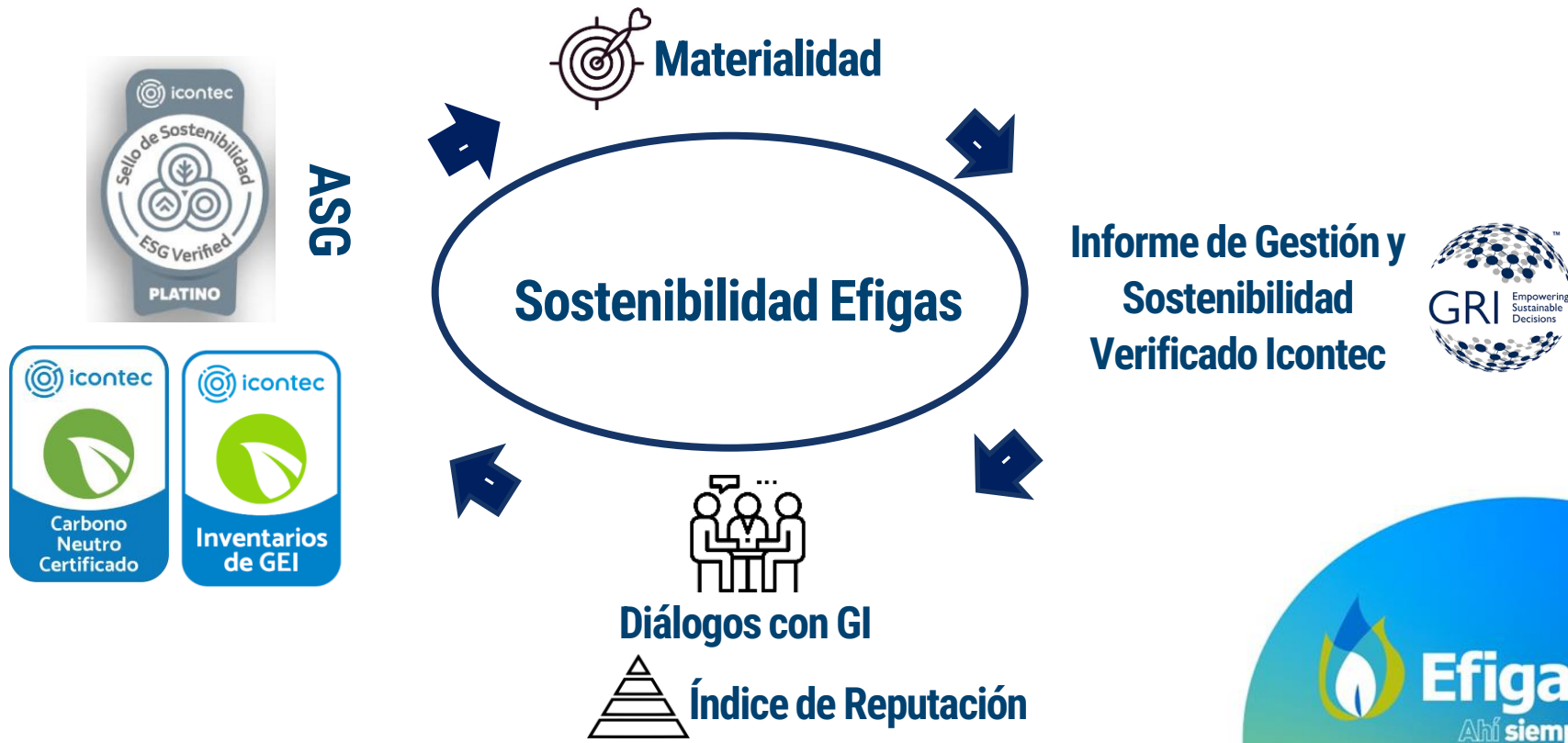
SEP 2024



Efigas

Ahí siempre

Contexto



Modelo de Gestión Social



Compromiso Grupo de Interés comunidad

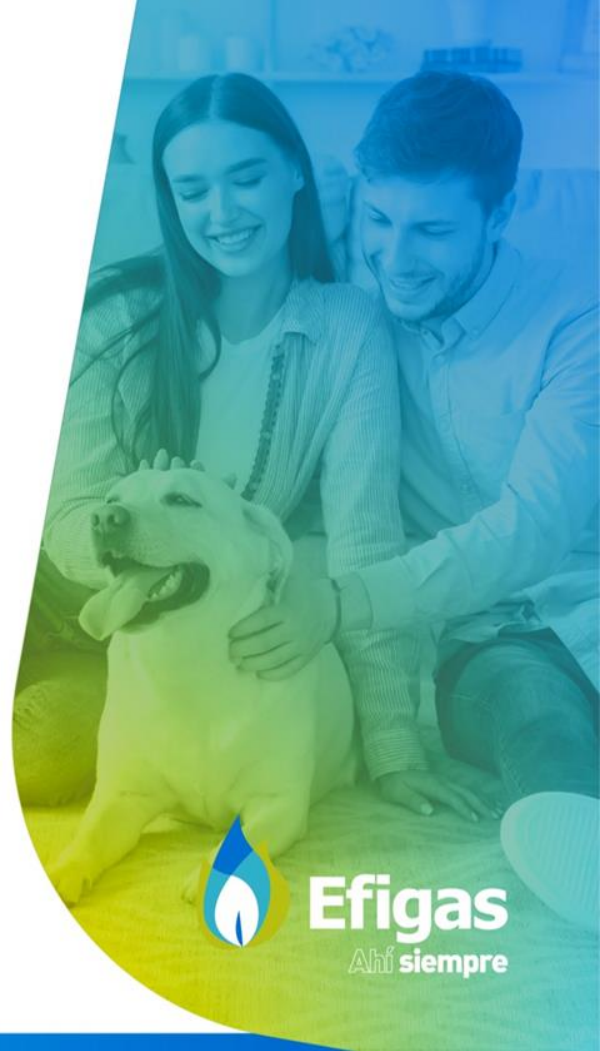


Comunidad

Contribuir al **desarrollo local**, con infraestructura de redes de gas y **programas de gestión social y ambiental** para mitigar y compensar los **impactos de nuestra operación**.



6 de 12 estrategias
aplicadas a contribuir al plan de
prevención de daños de la compañía.



Efigas
Ahí siempre

Riesgos Sociales

Fraude de conexión por la comunidad

Incidente con la comunidad por uso inadecuado y no responsable del gas natural

Falta de licencia social para operar para labores

Incidentes de Orden público

Fallas en el mantenimiento del sistema de distribución

Deterioro de la satisfacción de los grupos de interés



ESTRATEGIAS

Ruta del Cuidado

Efigas al Parque

Vigias del cuidado

Formador de formadores

Nuevos Territorios

Articulación Territorial

Héroes a Clase



Proposito

Incentivar a la comunidad a **proteger y velar por el buen estado de las redes de infraestructura de gas natural y así garantizar el cuidado del territorio (personas y Medio Ambiente)**

4

Años de intervención

Aumento reporte de
prevención efectiva por
parte de la comunidad.

Plan de prevención de daños Acción por el clima



ETAPAS

1 Vigías del Cuidado

- Replica
- Puerta a puerta

2

3

- Iniciativas Comunitarias
- Apalancamiento y acompañamiento

NATURAL GAS



Acero



FOCO

PE100

371

Vigías del Cuidado

JAC
Ediles
Bomberos

2.224

Personas sensibilizadas

18

Municipios

40

presentadas

11

Ganadoras



Efigas
Ahí siempre

Proceso de multiplicación vigías del cuidado



Sensibilización puerta a puerta



Iniciativas Comunitarias



Vigías del Cuidado | Efigas

https://www.youtube.com/watch?v=_q6tJjbdLxl

Proposito

Incentivar a la comunidad a **proteger y velar por el buen estado de las ERM** y así garantizar el cuidado del territorio (personas y Medio Ambiente)

3

Años de intervención

Acciones de articulación y generación de confianza para gestar **apropiación social del espacio**.



2022 - 2023

779

Población impactada



Cambios en la forma de habitar el espacio



Efigas
Ahí siempre

Tipos de riesgo por ERM

Lectura del entorno para la focalización

Municipio	ERM	Tipos de riesgos		
		Daño a infraestructura por terceros	Inseguridad	Riesgo ambiental puntos críticos
Dosquebradas	City Gate Dosquebradas	Medio	Medio	Bajo
	Campestre	Bajo	Bajo	Bajo
Manizales	Liborio	Medio	Medio	Bajo
	Enea	Bajo	Bajo	Bajo
Belen de Umbria	Taparcal	Alto	Alto	Bajo
Armenia	Colanta	Medio	Medio	Alto
	Terminal	Alto	Alto	Alto
	Galán	Bajo	Bajo	Medio
Riosucio	Riosucio	Bajo	Bajo	Bajo
Guática	San Clemente	Bajo	Bajo	Bajo
Supía	Supía	Bajo	Bajo	Bajo
Villamaría	Villamaría	Medio	Alto	Alto
Pereira	Bomberos Cuba	Medio	Bajo	Medio
	Providencia	Bajo	Bajo	Bajo



Efigas
Ahí siempre

Efigas al Parque

Tomas de apropiación del territorio



Transformación de lugar y percepción de habitantes



Con más de **18 Alianza** : administraciones municipales,
departamentales, academia, empresas privadas, instituciones de Socorro y
de gestión del riesgo, colectivos juveniles

Objetivo

Cualificar la apuesta de atención Técnica bajo estrategias de relacionamiento comunitario

Número de técnicos
participantes

17

Personas
sensibilizadas en
ejercicio práctico

76

3

2

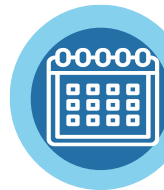
Años de intervención



Efigas
Ahí siempre

Objetivo General

Brindar acompañamiento a nivel social al proceso de expansión del servicio de gas natural y generar valor social en los territorios rurales.



2023 - 2024

18 Veredas

1.600
Familias rurales



Penetración total

Del 60% al 89%



Ventas completas

Del 62% al 90%



La pobreza energética en la zona rural remota es 11 veces la de los grandes centros urbanos (47,9% vs. 4,3%).



Efigas
Ahí siempre

Experiencia de intervención integral y sostenible a territorio rurales

1. Lectura de contexto e identificación social de la zona

2. Socialización comunitaria inicial
VIGIAS RURALES

3. Encuesta para medir impacto social en las poblaciones intervenidas

4. Entrega de inversión social

5. Socialización comunitaria de cierre



<https://www.youtube.com/watch?v=UpDH2tXDbco>

Datos Generales 2023

Rural Disperso



V. Chinchiná: 6%
La Selva: 6%
El Carmelo: 84%

Adultos y Adulto Mayor



70%

Beneficio Monetario



36%
\$50.000

Privación Energética



V. Chinchiná: 16%
La Selva: 11%
El Carmelo: 64%

Actividades del Hogar



95%
Mujeres
28 min

Contratación Local



12

Objetivo

Colectivizar información de prevención de daños en los participantes de las mesas interinstitucionales y/o sus grupos de interés

Piloto
2024

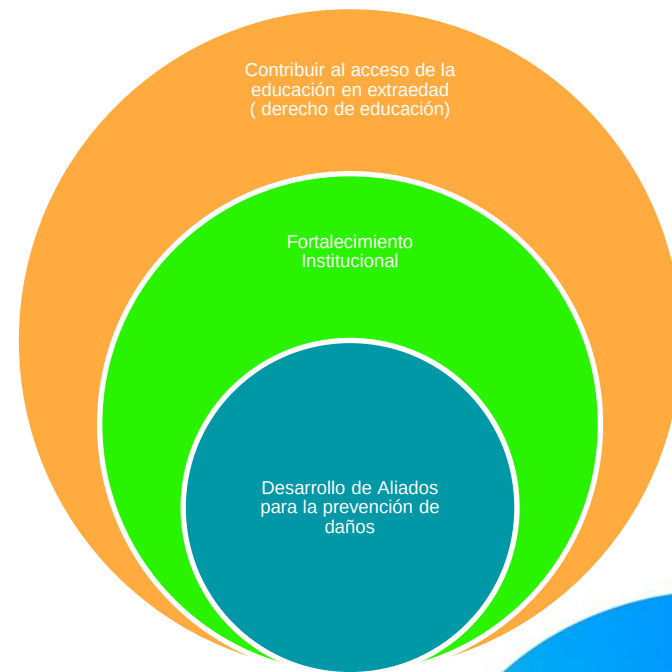
6 Municipios
13 comités caracterizados

Participación para logros de objetivos comunes



CIDEAM – CIDEAMA- COMEDA

Proyección e Inversión Social



Valor compartido



Objetivo y resultados

Generar una ruta de acceso para que los bomberos puedan culminar su ciclo educativo de básica y media académica, **obteniendo el derecho a la educación**, permitiendo contribuir en su proyecto de vida y velando por el mejoramiento institucional del cuerpo de bombero desde el proceso de cualificación de sus colaboradores.

3
Años de intervención



15 bomberos certificados reconocidos en el sistema Dirección Nacional de Bomberos.



17 Bomberos impactados
100% permanencia

5 Cuerpos de Bomberos

Aliados territoriales Efigas

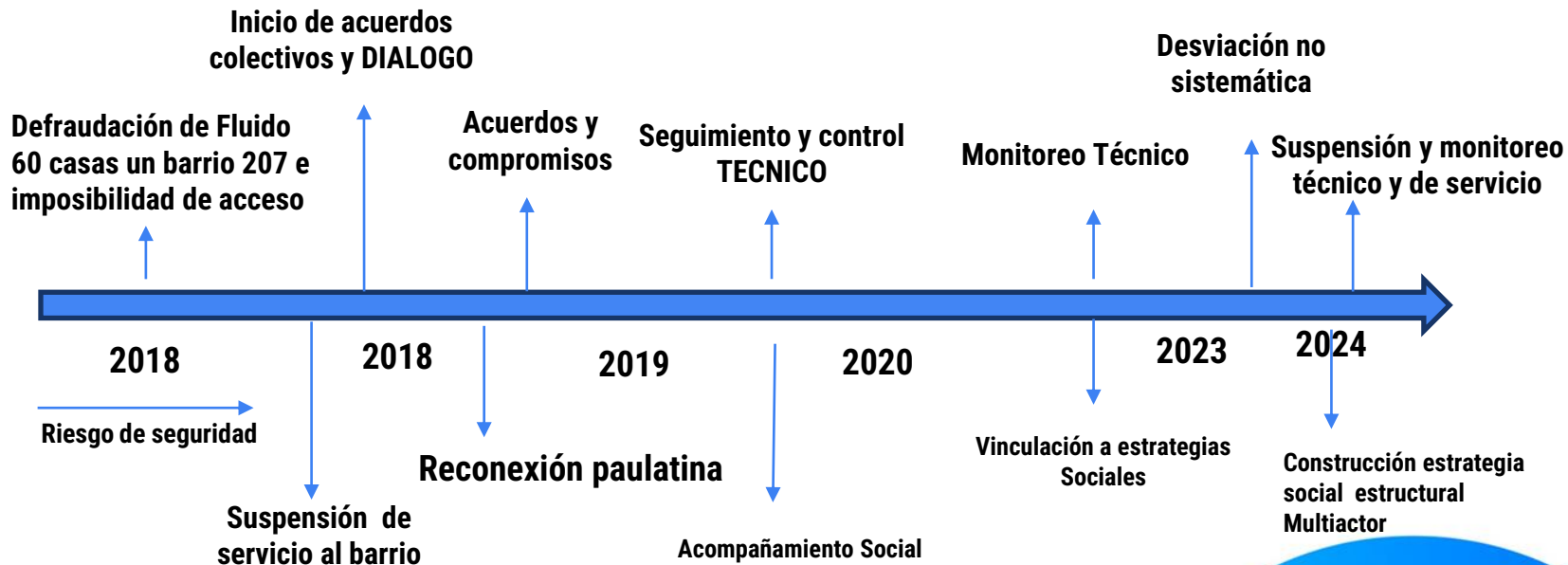
5 Municipios





Intervención y mediación social

Barrio Lincoln Calarca



Recupaeración de Confianza



Efigas
Ahí siempre

Indicadores – Alineados estrategia sostenible

1. Escala reputacional bajo diálogos con GI



2018

2019

2020

2022

2023

70,4%

80,5%

85,1%

88,2%

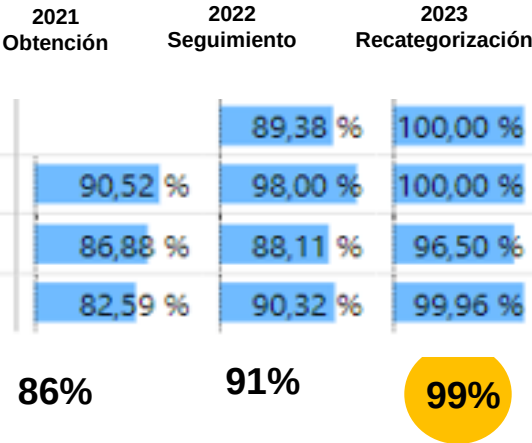
91,1%



Efigas
Ahí siempre

2. Sello de Sostenibilidad ICONTEC

Dimensión



2024

Fecha Evaluación
2024-07-08

Nombre Evaluador
CPP

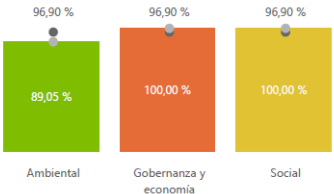
Categoría sello alcanzada



Este resultado se obtuvo por el promedio de los resultados por dimensión: 96,35%

Índice de sostenibilidad por dimensión

● Puntaje
● Puntaje max
● Puntaje prom



1.6 Responsabilidad del producto / servicio con el cliente

La organización hace esfuerzos sistemáticos para que sus productos y servicios no supongan un riesgo para la salud, seguridad de sus clientes y el medio ambiente.

2.3.2 GEI

La organización tiene identificado el riesgo / impacto de sus emisiones sobre los Componentes ambientales, sociales y económicos de la sostenibilidad e implementa acciones para su prevención y mitigación

3.2 Comunidad

La organización cuenta con un programa de inversión social orientado a las necesidades de la comunidad que evidencia un compromiso a largo plazo.



Reflexiones y elementos significativos de aplicación

1. Pensar en el mediano - largo plazo, flexibilidad, intervenir el territorio en alianza (Público-privado –tercer sector), acciones situadas (variables según territorio), Focalización bajo necesidad del negocio (prevención - seguridad), lectura y caracterización, data de líderes / voceros comunitarios
2. Configurar indicadores de impacto / percepción por estrategia, en 2024 estamos midiendo:
 - Aumento de reportes de prevención de daños segundo semestre 2024
 - Cambio de percepción del espacio donde se ubica la ERM
 - Técnicos con habilidad para comunicar la información de prevención de daños a la comunidad
 - Clientes / usuarios informados y acompañados en el proceso de vinculación al servicio de gas natural
3. Pensar la inversión social bajo marco de valor compartido.



Gracias



Efigas
Ahí siempre

 [efigasoficial](#) |  [Efigas SA ESP](#)
www.efigas.com.co

Efigas S.A. E.S.P. como responsable del tratamiento de los Datos Personales y en cumplimiento de lo previsto por la ley 1581 de 2012, sus decretos reglamentarios y demás normas relacionadas, le informa que los datos personales que se recolectan en este espacio a través de fotos, videos u otro medio, serán tratados conforme a la Política de Tratamiento de la Información y Datos Personales de la Compañía disponible en la Intranet o la página web: www.efigas.com.co