



Ficha Ejecutiva
SOAR

Fecha: 03 de julio de 2024

Lugar: Pereira - Risaralda

Modalidad: Presencial



Fortalezas (strengths)

1

Infraestructura de comunicación preestablecida:

- **Plataforma robusta:** Gasostenible ha desarrollado una plataforma web con secciones bien definidas para diferentes audiencias, como "hogar seguro", "suelo seguro" y "operaciones seguras". Esto proporciona una base sólida para no empezar de cero en futuras iniciativas comunicativas.
- **Contenido educativo y técnico diversificado:** la plataforma contiene secciones informativas y formativas adaptadas a distintos grupos de interés, como "¿sabías qué?" Y "elearning en cápsulas", ofreciendo recursos valiosos para la educación y la participación activa de las partes interesadas.

2

Sinergia y cohesión entre las Distribuidoras:

- **Colaboración técnica:** existe una sinergia técnica entre las Distribuidoras, facilitando una base de conocimiento compartido que puede ser aprovechado por las áreas de comunicaciones para construir narrativas con valor y reconocimiento.
- **Conocimiento compartido y experiencia de la mesa:** las mesas de cocreación anteriores han generado un volumen considerable de contenido técnico y estudios de caso, acumulando un repositorio valioso que puede ser explotado por las áreas de comunicaciones para desarrollar narrativas impactantes.



3 Recursos y capacidades existentes:

- **Trayectoria y experiencia consolidada:** la experiencia acumulada y la trayectoria de las actividades de Gasostenible proporcionan un respaldo sólido para respaldar su reputación y eficacia en la comunicación interna y externa.
- **Identidad de marca establecida:** Gasostenible cuenta con una identidad de marca clara y objetivos bien definidos, lo que facilita la coherencia y eficacia en las estrategias de comunicación que se implementarán.

Esta estructuración resalta como Gasostenible ha construido un modelo colaborativo sólido soportado por el conocimiento y la experiencia técnica y operativa que se podrá expandir a escenarios de mayor visibilidad con la participación de las áreas de comunicaciones de cada una de las Distribuidoras del país.



Oportunidades (opportunities)

1 Ampliación del diálogo intersectorial:

- **Comités interinstitucionales:** establecer comités interinstitucionales para alinear los objetivos comunicacionales de Gasostenible con los intereses de academia, gremios y gobierno. Esta interacción facilitaría la integración de resultados de estudios y prácticas operativas en campañas de comunicación más amplias.
- **Vocería integrada:** desarrollar un equipo de voceros que colaboren estrechamente con las mesas técnicas para validar y enriquecer el contenido antes de su difusión, asegurando la precisión y la relevancia del mensaje.

2 Innovación y expansión digital:

- **Contenidos dinámicos y multimedia:** desarrollar y diversificar los formatos de contenido, como videos, infografías y podcasts, para hacer la comunicación más atractiva y accesible, especialmente en redes sociales y otros canales digitales.

3 Estrategias de comunicación sincronizada:

- **Integración de mensajes:** asegurar que todos los mensajes y campañas de comunicación desde Gasostenible se integren y sincronicen con las estrategias y políticas internas de cada Distribuidora, reforzando la consistencia del mensaje a través de todas las plataformas.
- **Alianzas estratégicas:** formar alianzas con medios de comunicación y plataformas educativas para amplificar el alcance de los mensajes de Gasostenible, mejorando su visibilidad y impacto social.



4 Desarrollo de infraestructura comunicativa:

- **Plataformas comunicativas unificadas:** crear y mantener un sistema integrado que incluya un boletín digital mensual, un blog activo y perfiles en todas las redes sociales relevantes, gestionados centralizadamente para mantener una narrativa coherente y continua.
- **Red de contactos de medios:** construir y mantener una red actualizada de contactos en los medios de comunicación, facilitando la rápida difusión de información crítica y el fortalecimiento de la imagen pública de Gasostenible.

Estas oportunidades están diseñadas para maximizar el potencial comunicativo de Gasostenible, aprovechando tecnología avanzada, capacitación especializada, y una coordinación estratégica con las Distribuidoras, para mejorar continuamente la efectividad y el alcance de sus comunicaciones.



Aspiraciones (aspirations)

1 Liderazgo Comunicativo Consolidado:

- **Referente del Sector:** Posicionar a Gasostenible como líder indiscutible en comunicaciones dentro del sector de gas natural, siendo reconocido por su capacidad para dictar la agenda mediática y influir en la política sectorial a través de comunicaciones estratégicas y efectivas.
- **Centro de Innovación Comunicativa:** Establecer a Gasostenible como un centro de excelencia e innovación en comunicaciones, desarrollando nuevas estrategias y herramientas que puedan ser modelo para otras industrias.

2 Integración Total de Comunicaciones:

- **Sincronización de Estrategias:** Lograr una completa integración y sincronización de las estrategias de comunicación entre las mesas de trabajo de Gasostenible y las operaciones internas de las Distribuidoras, asegurando que todos los mensajes y campañas sean consistentemente reforzados y comprendidos por todas las audiencias.
- **Unificación de Narrativas:** Desarrollar una narrativa unificada que encapsule la misión y visión de Gasostenible, transmitiendo coherencia en todos los canales y formatos de comunicación utilizados por las Distribuidoras.

3 Expansión y Diversificación de Alcance:

- **Ampliación de Audiencias:** Expandir el alcance de Gasostenible para incluir a públicos más diversos, no solo a nivel sectorial sino también gubernamental, académico y comunitario, utilizando para ello una comunicación adaptada y dirigida.



- **Colaboraciones Estratégicas:** Fomentar colaboraciones con organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y entidades gubernamentales para ampliar la influencia y el impacto de las iniciativas de Gasostenible.

4 Innovación en Comunicación y Tecnología:

- **Adopción de Tecnologías Emergentes:** Incorporar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis de big data en las estrategias de comunicación para mejorar la personalización y la eficacia de las campañas.
- **Desarrollo de Contenidos Interactivos:** Innovar en la creación de contenidos interactivos y participativos que fomenten una mayor engagement de las audiencias, utilizando formatos como realidad aumentada y virtual.

Estas aspiraciones buscan posicionar a Gasostenible no solo como un líder en el sector del gas natural, sino también como un pionero en la integración de avanzadas estrategias de comunicación que fomenten la colaboración, la innovación y un impacto positivo y sostenido en la sociedad.



Resultados Esperados (Results)

1 Eficacia Comunicativa Aumentada:

- **Mejora de Indicadores de Alcance y Participación:** Establecimiento de métricas específicas para evaluar el éxito de las campañas de comunicación, como el aumento en el alcance de las publicaciones, la participación activa en plataformas de e-learning, y la interacción en redes sociales.
- **Análisis de Impacto Mediático:** Realizar análisis periódicos del impacto mediático de Gasostenible, incluyendo menciones en prensa, participaciones en eventos clave y la percepción pública general, para ajustar estrategias y mejorar continuamente los esfuerzos de comunicación.

2 Integración y Unificación de Mensajes:

- **Consistencia en la Comunicación:** Lograr que todos los mensajes y campañas comunicativas de Gasostenible sean coherentes y estén alineados con la visión y objetivos estratégicos, asegurando una uniformidad que refuerce la identidad de marca en todos los niveles.
- **Documentación y Seguimiento:** Crear un sistema de documentación y seguimiento que permita a las Distribuidoras acceder a un repositorio común de estrategias de comunicación, campañas realizadas y resultados obtenidos, facilitando la planificación futura y la replicación de iniciativas exitosas.



3 Innovación y Liderazgo en Comunicación:

- **Implementación de Nuevas Tecnologías:** Evidenciar la adopción y efectividad de nuevas tecnologías y plataformas en la estrategia de comunicación, con resultados específicos en términos de eficiencia operativa y satisfacción del usuario.
- **Reconocimiento como Innovadores:** Posicionar a Gasostenible como un referente de innovación en comunicación dentro del sector del gas natural y más allá, obteniendo reconocimientos y premios que reflejen el liderazgo.

4 Impacto Sostenible y Largo Plazo:

- **Sostenibilidad de la Estrategia de Comunicación:** Establecer sistemas que aseguren la sostenibilidad a largo plazo de las estrategias de comunicación de Gasostenible, incluyendo la formación de una cultura de comunicación continua y adaptativa dentro de las Distribuidoras.
- **Evaluación Continua del Impacto:** Realizar evaluaciones regulares del impacto de las comunicaciones en las operaciones y la cultura organizacional de las Distribuidoras, asegurando que las estrategias no solo sean efectivas, sino que también contribuyan al crecimiento y desarrollo sostenible de la organización.

Estos resultados esperados delinean un futuro donde Gasostenible no solo mejora sus capacidades comunicativas, sino que también ejerce un impacto profundo y duradero en el sector del gas natural, fortaleciendo su posición como líder y referente en la industria.